

Culturebuzz

JAMENDO SURFE SUR LA CRISE BANCAIRE POUR BUZZER - et s'adresse au geeks dans l'Essentiel (Luxembourg)

13 octobre 2008

[Jamendo](#), la plus importante communauté de partage de musique en ligne s'est offert une publicité papier originale dans "[L'essentiel](#)", un des 2 quotidiens gratuits luxembourgeois.



Jamendo is the biggest free music online community. We distribute, filter, promote Creative Commons licensed music and share revenues with the artists.

Your mission <ul style="list-style-type: none">• Work for the music revolution within a team of 25 experienced colleagues• Collaborate with software engineers and management to develop innovative, user-friendly features from concept to implementation.• Work with marketing and sales teams to brainstorm effective web features	Your profile <ul style="list-style-type: none">• You love to code (PHP or Python, HTML, CSS and JavaScript)• For you, Eclipse is more than a solar phenomenon• You are able to communicate with humans (marketing team, partners...)• You enjoy music and free culture• You speak english, french, german and/or klingon• Superpowers would be an asset
Jamendo offers <ul style="list-style-type: none">• Free cornflakes, coffee, t-shirts and "chèques repas"• Wii competitions• Friday wear every day• Competitive salary, benefits, SOP• The choice of your platform and your favorite OS• Easy access and location (2 min from Luxembourg train station)	Interested ? <p>cat mycoolov.rtf sendmail jobs@jamendo.com</p> <p>Please send a full CV with a funny photo and a real cover letter by email to: jobs@jamendo.com</p>

Comme vous pouvez le voir, cette publicité cherche à créer le buzz en jouant sur la crise financière comme argument de recrutement. Elle devrait aller droit au coeur de toutes les personnes travaillant dans la finance qui passent sûrement de délicieuses journées au bureau en ce moment !

Cette campagne joue à fond sur le contraste entre l'esprit "cool" des startups et le côté stricte des entreprises financières pour attirer le "geek". Concrètement, Jamendo offre "free cornflakes, coffee and T-shirts", mais aussi "Wii competitions" et "friday wear every day". Quelques points qui suffisent à démarquer définitivement cette entreprise du secteur bancaire assez développé au Luxembourg.

Ce n'est pas la première fois qu'une entreprise joue sur le côté "cool" des start-up pour communiquer. La plus récente, mais aussi sûrement la plus marquante est bien sûr Apple avec sa campagne "Get a mac".

Les geeks sont un groupe de plus en plus reconnu sociologiquement et par les communicants. Les désormais célèbres Fanny's party l'ont bien compris en organisant des soirées réservées à cette communauté. Des reportages leurs sont consacrés et des campagnes de communication leurs sont dédiés.

Un groupe sociologique à part entière donc, avec des connaissances informatiques qui peuvent être utiles à de nombreuses entreprises. Jamendo l'a visiblement bien compris et nous offre avec sa publicité un bon moyen de valoriser ce groupe régulièrement tourné au ridicule.